

## **ESTRATTO REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI**

**Vinci un posto in prima fila !  
Promosso da T-BUY  
con sede legale e amministrativa  
Viale Sarca 336 - 20126 Milano**

### **Destinatari**

Territorio Nazionale .

Il concorso Internet è destinato a tutti i navigatori che si collegheranno al sito [www.maseratistore.com](http://www.maseratistore.com) ed effettueranno un acquisto nel periodo dal 3 maggio 2010 sino al 22 settembre 2010.

Si precisa che i dipendenti del soggetto promotore potranno partecipare solo se in possesso di indirizzo E-mail privato ma, non tramite indirizzo E-mail aziendale.

### **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 3 maggio 2010 sino al 22 settembre 2010.

### **Prodotto oggetto dell'operazione:**

I prodotti in vendita nel sito [www.maseratistore.com](http://www.maseratistore.com)

### **Modalità di partecipazione**

A partire dal 3 maggio 2010 sino al 22 settembre 2010, ogni utente del sito che effettuerà un acquisto nel sito internet [www.maseratistore.com](http://www.maseratistore.com) (per acquisto si intende l'ordine di uno o più oggetti del sito [www.maseratistore.com](http://www.maseratistore.com)) potrà scegliere una delle 7 date del Campionato Gran Turismo MC e partecipare all'estrazione di un Pacchetto Hospitality valido per due persone nella data prescelta.

I partecipanti saranno registrati in un apposito database e parteciperanno all'estrazione relativa alla data scelta come da calendario sotto riportato per le seguenti gare del Campionato Gran Turismo MC :

Monza 23/5/2010

Zolder 20/06/2010

Brands Hatch 18/07/2010

Brno 1/08/2010

Oschersleben 05/9/2010

Valencia 19/9/2010

Mugello 10/10/2010

per un totale di 7 Pacchetti Hospitality.

Gli acquirenti potranno partecipare ad un'estrazione a scelta per vincere i Pacchetti Hospitality relativi ad un evento tra quelli non ancora effettuati alla data dell'acquisto.

Ogni utente potrà partecipare alla sola estrazione da lui scelta in base alla preferenza segnalata in fase di acquisto. Qualora effettui più acquisti avrà il diritto ad avere inserito il proprio nome tra gli aventi diritto a partecipare all'assegnazione del premio, tante volte quanti sono gli acquisti.

Le estrazioni verranno eseguite mediante l'utilizzo d'un software appositamente sviluppato che garantisce la non manomettibilità del sistema e l'assegnazione casuale della vincita.

Per ogni vincitore sarà estratta una riserva alla quale sarà assegnato il premio eventualmente rifiutato o non reclamato. Di seguito si riporta il calendario degli eventi e relative date d'estrazione.

- Monza 23/5/2010, per tutti gli acquisti entro le 24:00 del 12/05/2010, estrazione 14/05/2010.
- Zolder 20/06/2010, per tutti gli acquisti entro le 24:00 del 26/05/2010, estrazione 28/05/2010
- Brands Hatch 18/07/2010, per tutti gli acquisti entro le 24:00 del 23/06/2010, estrazione 25/06/2010.
- Brno 1/08/2010, per tutti gli acquisti entro le 24:00 del 14/07/2010, estrazione 16/07/2010
- Oschersleben 05/9/2010, per tutti gli acquisti entro le 24:00 del 28/07/2010, estrazione 30/07/2010.
- Valencia 19/9/2010, per tutti gli acquisti entro le 24:00 del 1/9/2010, estrazione 3/09/2010.
- Mugello 10/10/2010, per tutti gli acquisti entro le 24:00 del 22/9/2010, estrazione 24/09/2010.

Il promotore si riserva di modificare le data d'estrazione per esigenze organizzative.

### **Premi:**

N. 7 Pacchetti Hospitality valido per due persone (valore unitario euro 140,00) composti da:

- Ingresso valido solo per la domenica e per due persone.
- Pass paddock, con accesso a tutte le aree del circuito, ad esclusione di quelle riservate dall'organizzazione.
- Accesso all'area main hospitality Maserati (ad esclusione della VIP lounge).
- Possibilità di visitare l'area tecnica Maserati, dove sono custodite e preparate tutte le vetture Trofeo.
- Open bar compreso di pranzo buffet.
- Gadget Maserati.

### **Monte Premi**

Montepremi complessivo: 980,00 euro IVA inclusa.

### **Dichiarazioni aggiuntive**

La T-Buy dichiara che:

1. E' propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 2.9.73 a favore dei vincitori.
2. Per partecipare al concorso l'utente sosterrà il solo costo per la connessione ad internet
3. In caso di mancata assegnazione o non richiesta il premio verrà devoluto alla COMITATO TELETHON FONDAZIONE ONLUS Via Carlo Spinola, 16 00154 Roma.
4. Si precisa che T-buy utilizzerà per l'avviso vincite solo ed esclusivamente mail indirizzata al vincitore seguita da raccomandata con ricevuta di ritorno onde permettere la totale identificazione o mezzo equivalente per i vincitori non residenti sul territorio nazionale.
5. Regolamento completo dell'iniziativa depositato c/o sede legale della società promotrice.